

今なぜデジタル田園都市なのか？

地方こそテクノロジー・日本こそテクノロジー

すぐにでも実装可能なテクノロジー

- 木津川運動公園（北側ゾーン）
- スーパーシティ構想（けいはんな学研都市）

京都府議会議員 園崎 弘道

デジタル庁 発足

発足式 2021年9月1日



「誰もがデジタル化の恩恵を受けることができる、世界に遜色ないデジタル社会を実現する。」

菅内閣



新型コロナの給付金の申請手続きなどを巡って、行政サービスや民間におけるデジタル化の遅れによる弊害が浮き彫り
(2021年9月3日、NHK)

日本はデジタル化で遅れている

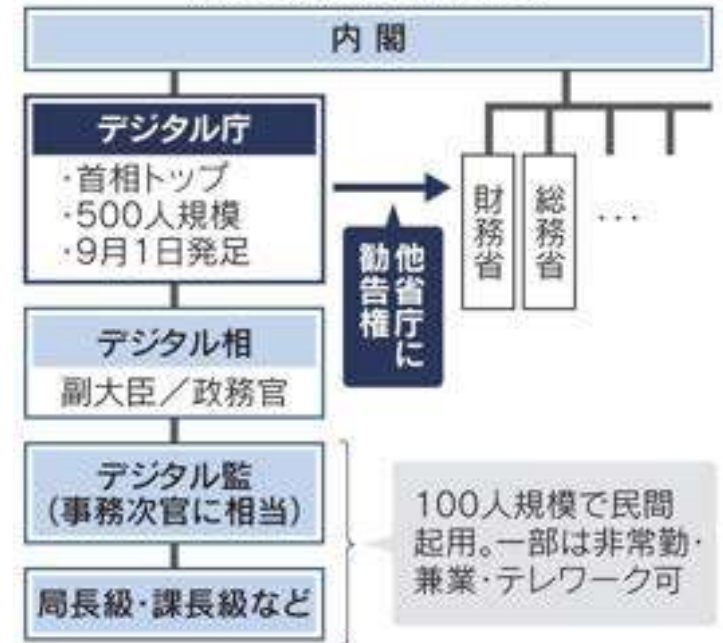
日本		先行国
各省庁や自治体がばらばらに構築し連携しにくい	システム	電子政府戦略を担う組織が縦割りの弊害排除
オンラインで完結できないものが複数ある	行政手続き	北欧や韓国などは大半でオンライン化
支援金の申請が複雑で支払いまでに時間も	コロナ禍	支援金はスマホなどで簡単に申請できる
接種記録システムの使い勝手が悪く集計に手間取る	コロナワクチン	医療情報を一元管理するシステムで接種を急ぐ

↓

「デジタル敗戦」の状況
デジタル庁が司令塔として対応へ

(朝日学情ナビより)

司令塔組織に位置づけ



(2021年2月19日、日本経済新聞)

「新しい資本主義」

岸田内閣



新自由主義から転換し、成長と分配の好循環を実現させたい。(2021年9月自民党総裁選)

「新しい資本主義実現会議」緊急提言案ポイント

- デジタル田園都市国家構想に向けた地域の取り組みを大規模な交付金で支援
- 賃上げ企業の税負担軽減措置を拡充。赤字企業には補助金の活用を検討
- 「Go To トラベル」は新型コロナウイルスのワクチン接種や陰性の証明書を活用し、再開に向け準備
- 先端半導体工場の国内立地を複数年度にわたって支援
- 看護、介護、保育現場の賃上げを検討

デジタル都市を交付金で支援へ賃上げ減税、新資本主義提言案
(2021年11月5日京都新聞)

「新しい資本主義」をめぐる主な首相発言

- 小泉改革以降の新自由主義的政策を転換する。分配なくして次の成長なし。これも真実だ
(21年9月8日、自民党総裁選の政策発表)
- 成長戦略の柱は科学技術立国の実現。スタートアップを徹底支援する
(10月8日、所信表明演説)
- 国が率先して、看護・介護、保育・幼児教育などの分野において給与を引き上げる
(12月6日、所信表明演説)
- 新しい資本主義の主役は地方だ。デジタル田園都市国家構想を強力に推進する
(22年1月17日、施政方針演説)
- 経済安全保障は待ったなしの課題であり、新しい資本主義の重要な柱
(3月7日、参院予算委員会)

(2022年3月9日朝日新聞)

デジタル田園都市国家構想実現会議とは

岸田内閣の成長戦略

- (1)科学技術・イノベーション
- (2)デジタル田園都市国家構想などによる地域活性化
- (3)カーボンニュートラルの実現
- (4)経済安全保障

首相官邸HPより

「地方の魅力をそのままに、都市に負けない利便性と可能性を」

岸田総理は「**デジタル田園都市国家構想**」を**成長戦略の柱(岸田四本柱)**に位置付けている。
(2021年10月所信表明演説)

地方からデジタルの実装を進め、新たな変革の波を起こし、地方と都市の差を縮めていくことで、世界とつながる「デジタル田園都市国家構想」の実現に向け、構想の具体化を図るとともに、デジタル実装を通じた地方活性化を推進するため、デジタル田園都市国家構想実現会議を開催する。
(第1回会議・2021年11月11日)

デジタル実装

デジタル田園都市国家構想の当面の施策
①デジタル対応インフラの整備
2023年度までに5G普及率を9割に
5年ほどで地方でデータセンター整備
3年ほどで日本一周の海底ケーブル敷設
②デジタル人材の育成・確保
26年度までにデジタル人材を230万人
大学や職業訓練などでデジタル教育推進
③地方の課題解決のための活用
24年度末までにデジタル化に積極的な自治体を1000に
交通、農業、医療、防災などの分野で支援
④誰一人取り残さないための取り組み
デジタル推進委員を22年度に1万人以上

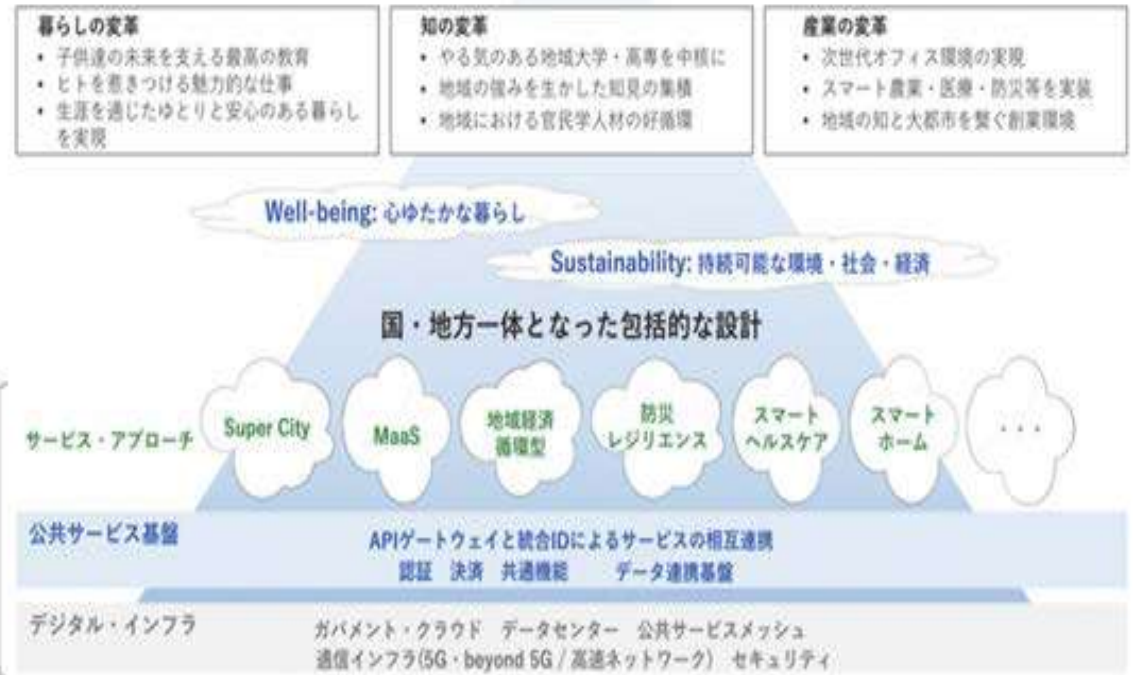
2021年12月28日 日本経済新聞

デジタル田園都市国家構想実現会議

- 議長 岸田 文雄 内閣総理大臣
 副議長 若宮 健嗣 デジタル田園都市国家構想担当大臣
 牧島 かれん デジタル大臣
 松野 博一 内閣官房長官
- 構成員 野田 聖子 内閣府特命担当大臣(地方創生)
 金子 恭之 総務大臣
 末松 信介 文部科学大臣
 後藤 茂之 厚生労働大臣
 金子 原二郎 農林水産大臣
 萩生田 光一 経済産業大臣
 斉藤 鉄夫 国土交通大臣
 石山 志保 福井県大野市長
 井澗 誠 和歌山県白浜町長
 太田 直樹 株式会社 New Stories 代表取締役
 加藤 百合子 株式会社エムスクエア・ラボ代表取締役社長
 正能 茉優 株式会社ハピキラ FACTORY 代表取締役
 慶應義塾大学大学院特任助教
 竹中 平蔵 慶應義塾大学名誉教授
 富田 哲郎 東日本旅客鉄道株式会社取締役会長
 野田 由美子 ヴェオリア・ジャパン株式会社代表取締役会長
 平井 伸治 鳥取県知事/全国知事会会長
 増田 寛也 東京大学公共政策大学院客員教授
 村井 純 慶應義塾大学教授
 湯崎 英彦 広島県知事
 柳澤 大輔 株式会社カヤック代表取締役 CEO
 若宮 正子 特定非営利活動法人ブロードバンドスクール協会理事

- 地域の「暮らしや社会」、「教育や研究開発」、「産業や経済」をデジタル基盤の力により変革し、
- 「大都市の利便性」と「地域の豊かさ」を融合した「デジタル田園都市」を構築。
- 「心ゆたかな暮らし」(Well-being)と「持続可能な環境・社会・経済」(Sustainability)を実現。

地方の魅力をそのままに、都市に負けない利便性と可能性を



新しいテクノロジーの実装 → 社会課題の解決

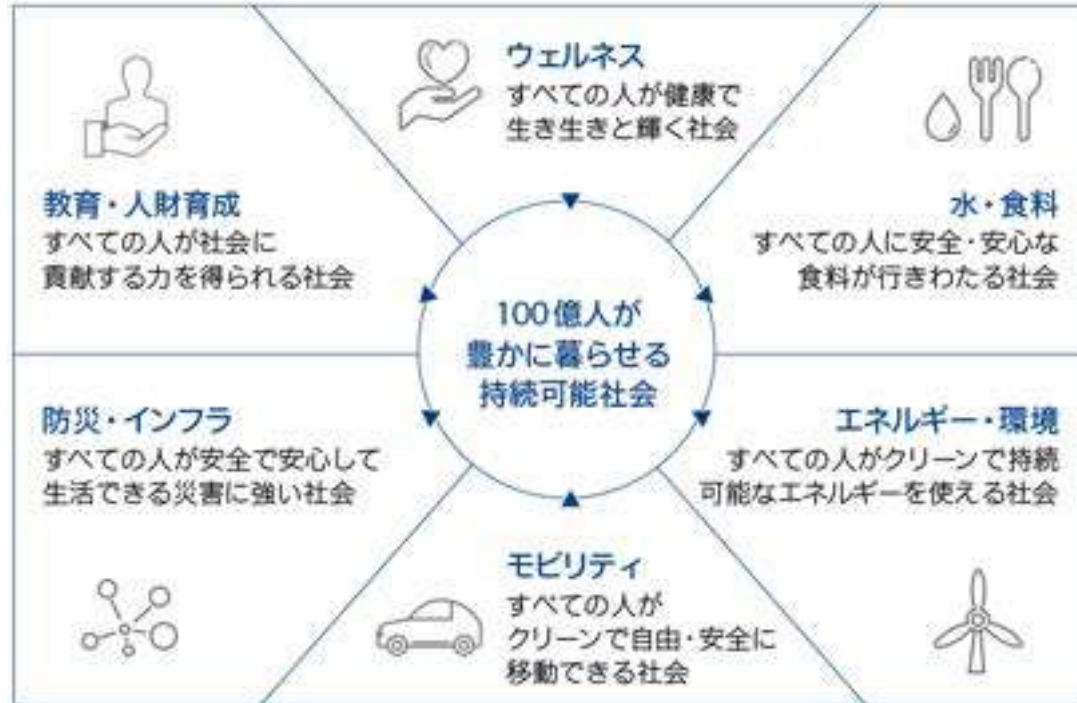
2030年期待度

1	再生医療
2	自動運転・操舵
3	AI・機械学習／深層学習
4	量子コンピューター
5	自動運転・駐車支援
6	生体埋め込み機器
7	ネット遠隔診療
8	次世代手術支援ロボット
9	協働ロボット
10	VR (仮想現実)
	全固体電池

高まる期待



社会課題をイノベーションとビジネスで解決するための活動



大阪・関西万博 未来社会の実験場

いのち輝く
未来社会のデザイン
DESIGNING FUTURE SOCIETY FOR OUR LIVES

- 開催期間：2025.5/3～11/3
- 開催場所：大阪 夢洲（ゆめしま）

万博は「社会課題解決型」に転換した		
1970年	大阪万博	2025年
人類の進歩と調和	テーマ	いのち輝く未来社会のデザイン
6421万人	入場者数	約2800万人(想定)
エアドーム、ワイヤレステレホン(携帯電話)、動く歩道、温水洗浄便座など	展示内容 技術	IoTで健康管理、自動運転、様々な環境技術(いずれも構想段階)
		
お祭り広場のにぎわい。後ろに「太陽の塔」	大広場「空」のイメージ (経済産業省提供)	

2018年11月25日 日本経済新聞



2021年10月22日 テレビ大阪



ピカチュウ、安倍総理とコラボ(誘致ビデオ)

2025年大阪万博で検討されている「未来社会」 ※政府の構想などから



個々人に合った食事や運動をアドバイス

IoT活用で来場者の体調を計測・分析する最新技術を体験できる

ハビリオンでの待ち時間ゼロ

施設の空き状況を「見える化」し、会場内の移動も万博体験に

10歳の若返り

iPS細胞による再生医療で、健康寿命と平均寿命の差を埋める?

最大80億人が仮想で「来場」

VRで海外でも会場にいるかのような体験ができ、世界中で交流も

環境技術のショーケース化

会場内ではバイオマスエネルギーを使い、海水の淡水化も計画

2018年11月24日 毎日新聞

2030年の未来社会がテーマ 最先端都市「スーパーシティ構想」

安倍内閣

住民が参画し、住民目線で、2030年頃に実現される未来社会を先行実現することを目指す。

【ポイント】

①生活全般にまたがる複数分野の先端的サービスの提供

AIやビッグデータなど先端技術を活用し、行政手続、移動、医療、教育など幅広い分野で利便性を向上。

②複数分野間でのデータ連携

複数分野の先端的サービス実現のため、「データ連携基盤」を通じて、様々なデータを連携・共有。

③大胆な規制改革

先端的サービスを実現するための規制改革を同時・一体的・包括的に推進。

スーパーシティ構想の概要

- 2030年ごろの社会を先行して実現
- 人工知能（AI）やビッグデータなど先端技術を活用
- 自治体による応募前の住民意向把握
- 広範かつ大胆な規制・制度改革を提案



北國新聞



- ・国家戦略特区制度を活用し、世界最先端の実装ができる場を我が国内に設ける
- ・第四次産業革命を体現する世界最先端都市を先行実施する「スーパーシティ」構想
- ・「分野ごとの縦割りの発想から脱却し、大胆な規制改革を進めていかなければいけない」
- ・「スーパーシティ構想を推し進めることで、特区制度による岩盤規制改革をさらにパワーアップして参りたい」(2019年4月18日テレビ朝日ニュース)

(2020年6月3日 TOKYOMX
「モーニングCROSS」より)

国の「スーパーシティ」構想に 31自治体が応募

北は北海道から
南は沖縄まで
●スーパーシティに立候補した31グループ

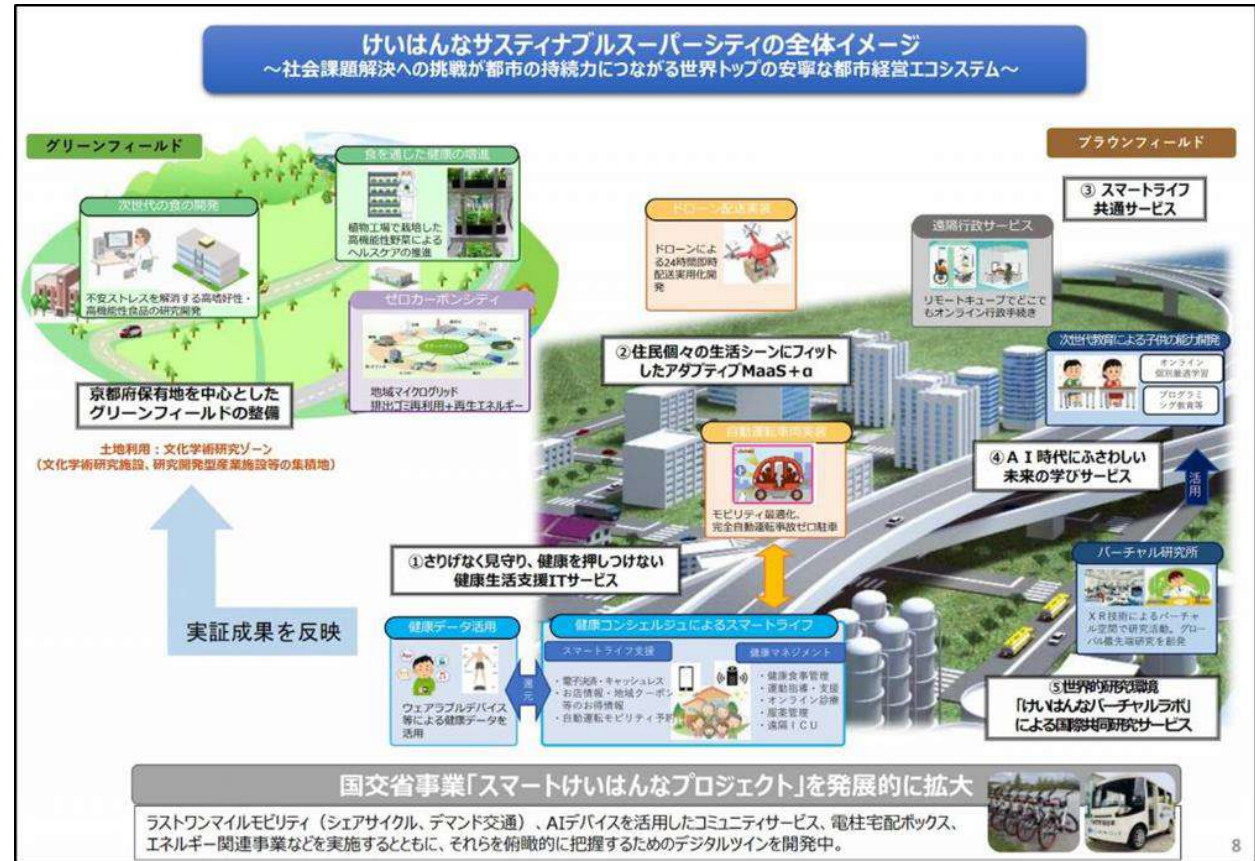
17	三重県多気町など6町共同	1	北海道更別村
18	京都府・精華町・木津川市・京田辺市共同	2	岩手県矢巾町
19	大阪府・大阪市共同	3	宮城県仙台市
20	大阪府河内長野市	4	秋田県仙北市
21	兵庫県養父市	5	福島県会津若松市
22	和歌山県・すさみ町共同	6	茨城県つくば市
23	岡山県吉備中央町	7	群馬県前橋市
24	広島県東広島市	8	神奈川県鎌倉市
25	広島県神石高原町	9	神奈川県小田原市
26	山口県山口市	10	石川県加賀市
27	香川県高松市	11	長野県松本市
28	福岡県北九州市	12	長野県茅野市
29	熊本県・人吉市共同	13	静岡県浜松市
30	宮崎県延岡市	14	愛知県・常滑市共同
31	沖縄県石垣市	15	愛知県大府市
		16	愛知県幸田町

2021年9月6日 日経ビジネスより



京都府スーパーシティ構想

(京都府 精華町・木津川市・京田辺市)



関西学術文化研究都市を有する京都府も当然、立候補

スーパーシティ型国家戦略特区

政府「スーパーシティ」に
大阪市と茨城県つくば市を指定へ



2022年3月10日 NHK

京都府にもまだチャンスは残っている

提案内容の「熟度」の高い自治体から、順次、専門調査会及び国家戦略特区諮問会議に付議し、区域指定について具体的に検討する。今回の指定から漏れた場合であっても、落選ではなく、提案の「熟度」が高まり次第、指定についてあらためて検討する。(第2回専門調査会(2/9)での了解事項)

革新的事業連携型国家戦略特区 (デジタル田園健康特区)

医療や健康の分野に特化して規制緩和を行い、地域の課題解決を目指す「デジタル田園健康特区」を選定する。

岡山県吉備中央町、長野県茅野市、
石川県加賀市、3自治体を指定へ

茅野市による主な提案

- タクシーを使った医薬品の薬局から自宅などへの配送
- 体重や血圧などを毎日計測、薬剤師が1日単位で薬の量を調節
- 訪問看護での看護師の研修簡略化や役割拡大
- ワクチン接種の問診を事前に実施、データで医師に送信
- 部屋のセンサーで心拍数や睡眠状況などを把握して遠隔医療に活用

2022年4月17日 信濃毎日新聞

岸田総理

「今回の指定は始まりにすぎない。規制改革を実現し、データの連携や先端的なサービスの実施を通じて地域課題の解決を実現していくことが『デジタル田園都市国家構想』の実現につながる」

陸上養殖

食



次世代ロープウェイ

乗



超低速モビリティ

乗



赤ちゃんロボット

癒



植物工場

食



ロボット食堂

口



宅配ロボ・警備ロボ

宅

警



VRゴーグル

仮



無人トラクター

農



分娩検知システム

蓄



遠隔医療

医



リハビリロボット

医



木材検出アプリ

林



3Dプリンターハウス

建



ドローン測量

建



ウェアラブル
生体データ

健



植物工場



大量生産を可能にした「農薬、化学肥料」に依存しない

○**農薬は使わない**。害虫のいない制御された閉鎖空間。

野菜本来の甘みを追い求めることができる。

△化学肥料は使わない。えぐみが消える。土壌汚染問題の解決。

○季節に関係なく生産が可能。

◎水は循環するため砂漠等でも生産が可能



テクノファーム成田の特徴

- ・ 28 段の栽培棚 (テクノファームけいはんなの段数の 2 倍)
- ・ 消費地である関東圏に立地し、効率的な配送
- ・ 日産 3 万株のレタスを生産
- ・ ENEOS グループ遊休地の有効活用
- ・ 太陽光パネルを設置し、再生可能エネルギーを活用

Techno FarmTMの特徴

- ・ 自動化栽培。省人化。夜間電力。衛生品質向上。
- ・ IoT を活用した「テクノファームクラウド」で栽培管理を効率化
- ・ 農薬を使用しない栽培で、土壌や河川、大気の保んに貢献

自動化植物工場「テクノファーム成田」操業開始
スプレッドと ENEOS グループの「リーフ」によるパートナーシップ展開
2021 年 7 月 1 日



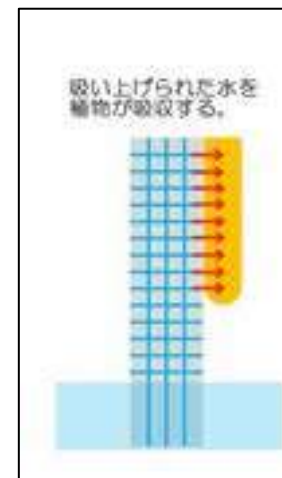
植物工場で栽培した高機能性野菜によるヘルスケアの推進



イチゴ 株式会社スプレッド



メロン
株式会社恵葉&菜(けいはんな)



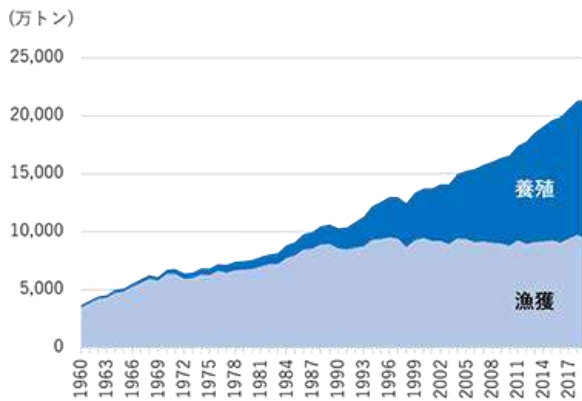
ハイトカルチャの特許(セラミック)



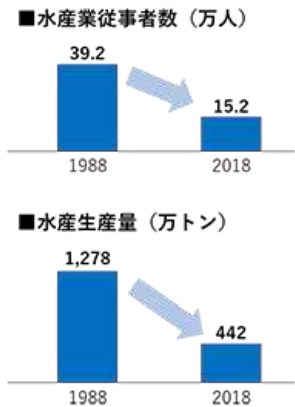
陸上養殖

水産業の伸びしろは養殖も、日本の水産業界はマイナス成長

世界の水産生産量推移



日本の水産業界



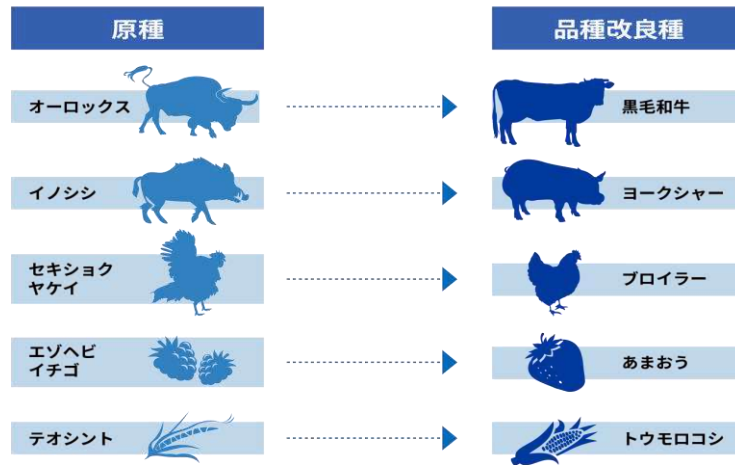
品種改良が選れている水産物



ゲノム編集

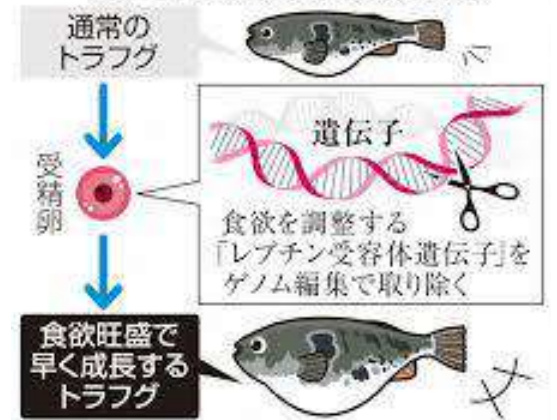
品種改良を劇的に早める

水産物以外の多くの食べ物は、品種改良されたもの



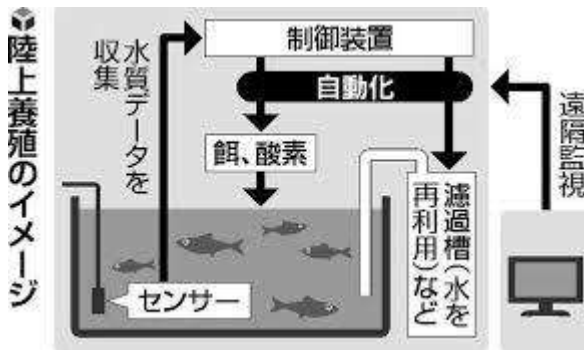
食

ゲノム編集技術を使った
トラフグの開発のイメージ
※リージョナルフィッシュの説明による



2021年10月30日毎日新聞

自動制御・遠隔操作 (えさ、酸素、温度)



2021年11月13日読売新聞

水質浄化技術



ウイルスステージ・バクテリア投入(平等院)



2022年1月30日読売新聞

アクアステージ・廃校活用(甲賀市)

可食部増大マグイ

ゲノム編集によって、
筋肉の発達を抑制する
遺伝子を破壊



ムキムキのマグイに



高成長トラフグ

ゲノム編集によって、
成長を抑制する遺伝子を
破壊



通常より約2倍の早さで
成長するトラフグに



リージョナルフィッシュ

城陽市 未来志向のまちづくり1

アウトレットモール
売上ランキング (2019年)

三菱地所・サイモン
三井不動産
しのぎを削る2強

- 1位 御殿場プレミアム 910億
- 2位 三井アウトレット長島 572億
- 3位 神戸三田プレミアム 561億
- 4位 三井アウトレット木更津 539億
- 5位 軽井沢プリンスプラザ 536億

●アウトレットモール売上ランキング2019●

順位	施設名	開業	2019売上(億円)	2018売上(億円)	営業面積(㎡)	テナント数(最終増設率)
1	御殿場プレミアムアウトレット	00/07	946	910	44,600⇒61,000	210⇒290(20/04の第4期)
2	三井アウトレットパークジャズドリーム長島	02/03	572	525	45,700	300 (17/09の第5期)
3	神戸三田プレミアムアウトレット	07/07	561	539	42,200	203 (12/12の第3期)
4	三井アウトレットパーク木更津	12/04	539	458	45,800	308 (18/10の第3期)
5	軽井沢プリンスショッピングプラザ	95/07	536	513	42,680	240 (14/07の第2期)
6	りんくうプレミアムアウトレット	00/11	426	437	39,400	207 (12/07の第4期)
7	佐野プレミアムアウトレット	03/03	420	410	37,300	170 (08/07の第4期)
8	三井アウトレットパーク人間	08/04	357	352	32,000	210
9	三井アウトレットパーク総覧竜王	10/07	348	359	37,000	240
10	鳥栖プレミアムアウトレット	04/03	320	313	81,800	164 (19/11の第4期)
11	西ヶ井プレミアムアウトレット	13/04	311	275	41,900	213 (18/09の第3期)
12	十鼓プレミアムアウトレット	05/03	301	308	28,700	183 (14/11の第4期)
13	三井アウトレットパーク札幌北広島	10/04	278	278	30,000	180
14	三井アウトレットパーク横浜ベイサイド 再開業	20/04	270	145	15,320⇒26,400	80⇒170(20/04の内開業)
15	三井アウトレットパーク幕張	00/10	237	237	22,700	140
16	マリナアシティ福岡 茶ハイブリッド	04/07	222(全館)	219	43,260(全館)	169 (全館)
17	三井アウトレットパーク多摩南大沢	00/09	212	208	21,120	120 (07/12の第2期)
18	グランベリーパーク南阿田 再開業	19/11	180(2019年10月)	—	18,550(2019年10月)	100 茶アウトレット店のみ
19	三井アウトレットパークカリンピア神戸	99/10	172	183	22,800	140 (09/03の第3期)
20	あみプレミアムアウトレット	09/07	171	174	30,700	151 (11/12の第2期)
21	三井アウトレットパーク北陸小矢部	15/07	144	140	26,000	170
22	三井アウトレットパーク仙台湾	08/09	138	137	20,000	120
23	三井アウトレットパーク香取	11/12	131	132	20,000	120
24	イオンレイクタウンアウトレット	11/04	118(館)	111	23,000	141
25	神岡アウトレットモールあしひがへ	02/12	114(館)	111	20,300	107
26	ジ・アウトレット成島茶ハイブリッド	18/04	102(アウトレットのみ)	—	20,000(アウトレットのみ)	120
27	三井アウトレットパーク大阪鶴見	95/03	79	80	9,400	70
28	仙台東プレミアムアウトレット	08/10	75	75	15,300	83
三菱地所・サイモンプレミアムアウトレット計			3531	3441	311,900	1584
三井アウトレットパーク計			3207	3234	332,520	1818
大手3社計(A,B+軽井沢プリンスSP)			7274	7188	687,100(349.4万円/年坪)	3642
上位26施設計(マリナアシティを含む)			7830(102.6)	7628	793,660(325.6万円/年坪)	4179
19年総計			8280	—	—	4529

※(株)小島アテンションマーケティング作成

商業施設店舗別売上ランキング

順位	施設名	所在地	企業名	開業年	決算期	売上高
1	成田国際空港	千葉県	成田国際空港	1978年	19年3月期	1432億円
2	ラゾーナ川崎プラザ	神奈川県	三井不動産	2006年	19年3月期	953億円
3	御殿場プレミアム・アウトレット*	静岡県	三菱地所・サイモン	2000年	19年3月期	946億円
4	ルクア大阪	大阪府	JR 西日本 SC 開発	2011年	19年3月期	841億円
5	ららぽーと東京ベイ	千葉県	三井不動産	1981年	19年3月期	787億円
6	ジョイナス(高島屋除く)	神奈川県	昭徳ビルマネジメント	1973年	19年3月期	652億円
7	三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島	三重県	三井不動産	2002年	19年3月期	572億円
8	神戸三田プレミアム・アウトレット*	兵庫県	三菱地所・サイモン	2007年	19年3月期	561億円
9	テラスモール湘南	神奈川県	住友アーバン開発	2011年	19年4月期	554億円
10	ららぽーとエキスポシティ	大阪府	三井不動産	2015年	19年3月期	540億円

■アウトレットモール

社名	三菱地所・サイモン	三井不動産
規模	9施設 (店舗面積30.8万㎡・1540店)	13施設 (店舗面積33.2万㎡・2060店)
16年度アウトレット売上高	3261億円	3073億円
今後の計画	【増床】 御殿場プレミアムアウトレット第4期 【新設】 京都府城陽市および埼玉県深谷市に計画	【増床】 三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島5期開発 【建て替え検討】 三井アウトレットパーク横浜ベイサイド

(商業施設新聞調べ)



ジャズドリーム長島



御殿場プレミアム

アウトレットモールも競争と淘汰の時代

- ・新しい業態の台頭
- ・売り上げは飽和状態か？ 新店と廃店
- ・地方はブランド難民需要が大きい(地方百貨店閉店等)
- ・「商品」と「販売スタッフ」 確保の課題

オフプライスストアの台頭



表1. オフプライスストアとアウトレットモールの違い

	オフプライスストア	アウトレットモール
店舗	1店舗	広大な土地に複数店舗(各ブランドごと)が集まる
取扱商品	多数のブランドからセレクト	各店舗の自社ブランドストア
営業時間	車で15分程度	車で1時間半から2時間
来店頻度	6-8回/年	1-2回/年
客単価	5,000円程度	1万円以上

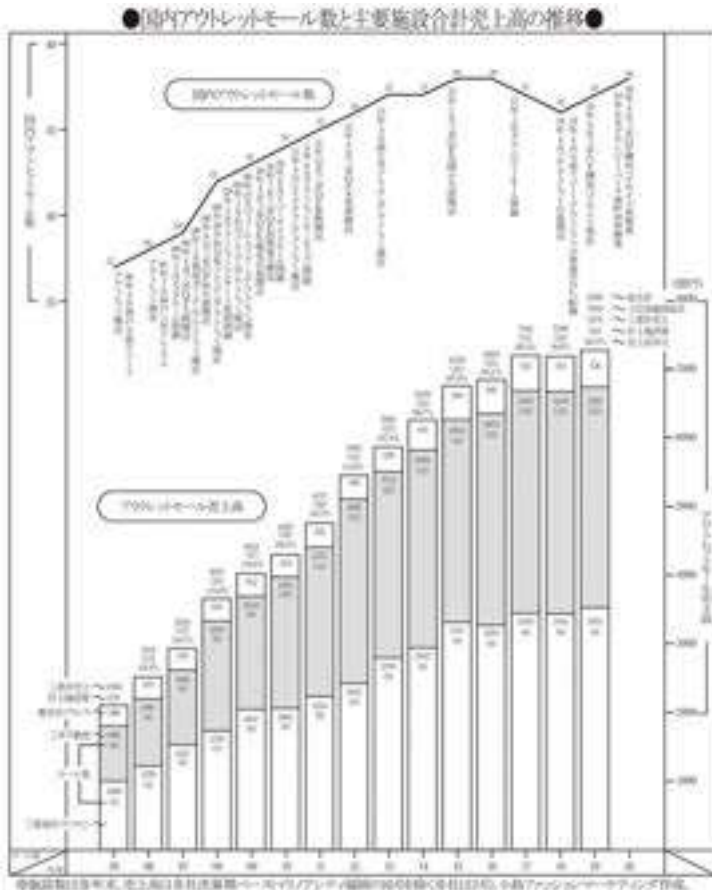


アウトレット専用品 (正規店の製品と区別)

CD・DVDレンタル「ゲオ」、都心に低価格衣料店を出す
「日経ビジネス電子版」より

ウェブサイト「ビジネス+IT」より

- ・オフプライスストアでは商品の回転が速く、品揃えは固定化されないため、「旬な商品を提供できる」という特徴もある。
- ・世界はもとより日本では1年間で10億着を軽く超える衣服が廃棄されている余剰在庫問題が深刻。
- ・アウトレット店への商品供給は潤沢に思えるかもしれないが、価格帯や販売チャネルによっては供給が限られ、安定して供給される性格のものではない。
- ・若者の多くは運転免許を持たなくなった。免許と車がないと通勤できない立地のアウトレットモールも、販売スタッフ集めに苦労している。
- ・若者が都市に出てしまっても高齢化と過疎化が進む地方都市では販売職に就く若者が集まりにくい。



未来に残る 体験型商業リゾート施設



三重県スーパーシティ構想



宿泊棟「野に学べ、野に遊べ」 「バギーパーク」2022年4月29日OPEN

農家レストラン・マルシェ・海の幸・山の幸・農園

城陽にできるプレミアム・アウトレットとは？

新名神の大津ー城陽間、開通遅れ
24年度に 湧水などで工事難航

未来に向けた事業のスタート①

平成29年5月
三菱地所(株)並びに三菱地所・サイモン(株)と先行整備長池地区の地権者において、アウトレットモール開発に向けた優先交渉に係る合意書を締結

年間約700万人の集客効果
雇用約1,000人創出

新たなまちづくりへの
起爆剤!!



京都新聞より2021年12月27日

(仮称)ふかや花園プレミアム・アウトレット埼玉県深谷市

洋風の「オープンモール型」の施設を建設予定。キューピー株式会社による野菜をテーマにした新しい複合施設が隣接。「埼玉県北西部」の魅力首都圏・世界へアピール。

開業時期:2022年秋予定
着工日:2021年8月1日(日)
敷地面積:約17.6ha
店舗面積:約27,000㎡
店舗数:約120店舗
駐車台数:約3,000台



開業時期:2025年春予定
(新名神高速道路計画1年遅れ)
敷地面積:約27ha
(三井の竜王が約18ha)
店舗面積:約30,000㎡
店舗数:約150店舗
駐車台数:約4,000台
※従業員用も含む



(仮称)京都城陽プレミアム・アウトレット京都府城陽市

高いインバウンドニーズが期待される京都。
ショッピングエンターテイメントの実現に向けた大きな挑戦を予定。



円形広場や野菜や花をモチーフにした大型遊具、じゃぶじゃぶ池などを配置した約15,000㎡の公園緑地 深谷テラスパーク



キューピー株式会社
「ヤサイな仲間たちファーム」

「マルシェ」や「レストラン」、「野菜教室」が入る建物は「農園の中の一軒家」

野菜の魅力体験できる複合型施設

城陽市 未来志向のまちづくり4
三菱地所・サイモン

御殿場プレミアム

りんくうプレミアム



AirX。空の交通デジタルプラットフォームを開発するテクノロジーカンパニー

ヘリコプタークルーズのイメージ

観光振興および地域活性化などを図る目的に包括連携協定を締結(泉佐野市)

市道のネーミングライツ、シェアサイクルポートの設置、物産展イベントなど、さまざまな連携を行ってきたが、締結を機にさらに連携を強化していく。

三菱地所株式会社
アクセラータプログラム



コース名	料金/人(税込)	見どころ
お試しコース (約3分)	3,900円	御殿場プレミアム・アウトレット、足柄IC
体験コース (約4分)	7,500円	御殿場プレミアム・アウトレット、足柄IC、賢いの丘、足柄峠
富士山中湖観光コース (約15分)	19,800円	御殿場プレミアム・アウトレット、御殿場市街、富士スピードウェイ、山中湖



国立海の中道海浜公園 (福岡県)
Park-PFI事業者三菱地所Gを選定



FUTURE 01 枠組みにとらわれない発想と戦略。
オンラインショッピングの台頭、百貨店の低迷。シェアビジネスやCtoCビジネスの台頭など、買わない選択肢の増加など、日本の消費活動は大きく変化した。モノからコトへ。体験型サービスの増加も特筆すべき変化だ。**次なる付加価値提供を考えると、実現していくことが、三菱地所・サイモンの生命線。「ショッピングのエンターテインメント化」。**経済が成熟するなかで、物の豊かさではなく、**心の豊かさや得られる体験の価値の比重がさらに高まってくる。**アウトレットだけでなく、ホテルや映画、ウェディング、旅行など**ショッピングを基軸としたプレミアムな空間、体験の提供をできるはずだ。**

FUTURE 02 ビジョンに向けた取り組み。
アウトレットに限定した国内の市場規模は**1兆円**。先に挙げたような、**エンターテインメント領域まで広げた場合のマーケットの規模は22兆円**だと試算される。業種や領域の枠にこだわっていること自体が、時代遅れだとも言える。社内ですでにいくつかのプロジェクトが動き始めている。**ショッピングモールとは一線を画したユニークな場所に**しようと企画を進めている最中である。

うめきた2期 「最後の第一等地」 三菱地所連合に



産経新聞より

毎日新聞より

関西最大級の都市型スパ

多種多様なスタートアップ企業との共創を進めるスタートアップ企業とのオープンイノベーションによる新事業創出を目指す三菱地所がスポンサーとしてスタートアップ企業に資金・技術・販路等の経営リソースを提供し、スタートアップ企業からの事業提案を募る

イイノ

スローモビリティ
時速5キロの価値



図2 iinoが実現するサービス

時速5km/h以下の速度によりリラックスしながら風景を楽しめる移動体験を提供し、走行する場所の魅力向上に貢献する

type-S 最大乗車人数5人



オープンで床が低く気軽に乗り降りできる。大型商業施設などの敷地内や都市における歩行者エリアなどが対象

type-R 最大乗車人数6人



ソファなどを設置することで、観光地やリゾート施設におけるラグジュアリーな体験を提供する



時速5キロでお茶



採石場跡を寝そべて低速移動

3Dプリンタで印刷 住宅・グランピング・トイレ

100平米300万円の低価格の次世代住宅



3Dプリンター制トイレ



建設用3Dプリンターで製作した橋。トポロジー最適化により75%軽量化(大成建設)



24時間、42万円で完成

セレンディクスが取り組む社会課題より

公園で実装できそうなテクノロジー



低速電動車両
マイクロ・ロボットタクシー



ストリートミュージアムによる山砂利資料館



ロボット 芝草刈機



パナソニック株式会社 屋外用搬送ロボット「X-Area Robo」



ドローンの自動運航普及によるメリットとリスク

○メリット 物流、警備、施設の点検など活用の幅が広がり、人手不足などの社会課題の解決につながる	×リスク サイバー攻撃で運航記録や画像などのデータが流出したり、機体を乗っ取られたりする恐れ
---	--

政府の新法案
サイバー攻撃に強い機体の開発や導入を後押しし、リスクを軽減

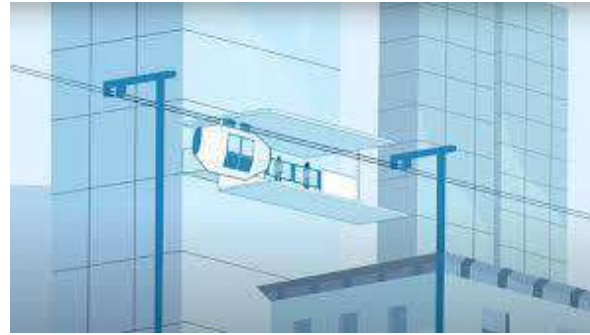
朝日新聞デジタル

自走式ロープウェイ(Zippar)

乗



都心のビル間をつなぐこともできる
現在、8人乗り実証施設を建設中



コストは新交通の5分の1

Zippar 長池線(案1)



神奈川県秦野市と協定締結



カーブも自在



道路や中央分離帯などを狙って線が引ける=コスト削減



宇宙エレベーターの開発の技術を横展開したのがZippar。